



Museen und die Generation Z: Strategien für den Generations-Wandel

Interreg Italien-Österreich Projekt „EMY“: Workshop-Programm

des AIKU Art Business and Culture Center der Ca' Foscari University Foundation in Venedig

Location: Das Wundervoll – Coworking, Pembaurstraße 14, 6020 Innsbruck

Datum: Donnerstag, 16.04.2026 und Freitag, 17.04.2026

Das Programm der thematischen Workshops des EMY-Projekts zielt darauf ab, Fähigkeiten und Praktiken für Museen und Kulturorganisationen zum Thema Gen Z zu entwickeln, d. h. der Gruppe junger Besucher, die für viele Kulturinstitutionen und Museen ein fernes und schwer zu erreichendes Publikum darstellen.

Das Programm besteht aus drei Veranstaltungen, die sowohl Wissen über die Generation Z vermitteln als auch Wege aufzeigen, wie man diese Generation, die per Definition aus den zwischen 1995 und 2010 Geborenen besteht, ansprechen und mit ihr kommunizieren kann. Darüber hinaus zeigt das Programm Möglichkeiten zum Aufbau von Bildungsallianzen mit lokalen Unternehmen auf und hilft Museen dabei, gemeinsam mit Unternehmen ihre Rolle in der Gemeinschaft für die junge Generation zu überdenken.

Das Programm wurde auf der Grundlage der Bedürfnisse entwickelt, die im Sommer 2025 im Rahmen einer Reihe von Interviews mit Museen und Kulturorganisationen in den Grenzgebieten von Pordenone, Treviso und Tirol im EMY-Projektgebiet ermittelt wurden.

Workshop 1. Die Generation Z verstehen und erkennen

Donnerstag, 16.04.2026, 10:00-13:00 Uhr

Ziel des Workshops ist es, die Generation Z, ein Publikum, das Museen sowohl in Bezug auf die Publikumsentwicklung als auch auf die Gemeinschaftsentwicklung noch nicht erreicht haben, effektiv zu verstehen. Der Workshop analysiert mit einem psychologisch-soziologischen Ansatz die Merkmale, Veränderungen sowie die Bildungs- und Kulturbedürfnisse dieser Generation und bietet Museen neue Instrumente, um junge Menschen anzusprechen, innovative Strategien zu entwickeln, mit denen sie erreicht werden können, und Räume zu schaffen, in denen sie sich identifizieren und eine aktive Rolle spielen können.



Mit **Mariangela Padovani**, psychodynamisch orientierte Psychologin. Sie arbeitet mit jungen Erwachsenen und Jugendlichen, bietet psychologische Unterstützung an und leitet kreative Workshops und Achtsamkeitskurse.

Teilnehmer: Führungskräfte im Kultur- und Museumsbereich, Museumspädagogen und -betreiber; Marketing- und Kommunikationsmanager und -betreiber von Museen

Workshop 2. Mit der Generation Z in Kontakt treten: Sprache, Kanäle und Communities

Donnerstag, 16.04.2026, 14:30-17:30 Uhr

Ziel des Workshops ist es, Museen wirksame Kommunikationsstrategien und -instrumente für die Interaktion mit der Generation Z an die Hand zu geben. Der Workshop ist interaktiv gestaltet und bezieht Content-Ersteller der Generation Z ein, die sich aktiv für die Verbreitung und Vermittlung von Kulturerbe einsetzen. Konkrete Beispiele, narrative Erfahrungen und praktische Übungen bieten neue Einblicke, wie Kultur jungen Menschen über digitale Kanäle vermittelt werden kann.

Mit **Ottavia Cerra**, Content-Erstellerin auf Instagram @unaottyal museo – Museen und Museumsgeschichten.

Teilnehmer: Führungskräfte aus dem Kultur- und Museumsbereich; Museumspädagogen und -betreiber; Marketing- und Kommunikationsmanager und -betreiber von Museen.

Workshop 3. Kulturelle Ökosysteme: Museen, Unternehmen und junge Generationen

Freitag, 17.04.2026, 10:00-13:00 Uhr

Ziel des Workshops ist es, Strategien und Praktiken für die Entwicklung von Kooperationen und Formen des Co-Designs zwischen Museen und Unternehmen vorzustellen, um Bildungs- und Kulturallianzen zu schaffen, die unternehmerische Fähigkeiten und Chancen für junge Generationen fördern. Der Workshop ist interaktiv und befasst sich mit konkreten Fällen und Erfahrungen.

Mit **Fabrizio Panozzo**, Professor für Kulturpolitik und kritische Managementstudien an der Ca' Foscari Universität Venedig – Venice School of Management und Direktor des aiku-Zentrums – Kunst, Wirtschaft, Kultur.

Teilnehmer: Führungskräfte aus dem Kultur- und Museumsbereich; Museumspädagogen und -betreiber; Marketingmanager und -betreiber von Museen; Unternehmen und Unternehmer.



Fondazione
Università
Ca' Foscari



aiku ist das Forschungszentrum der Universität Ca' Foscari in Venedig, das sich mit der Interaktion zwischen Kultur, kreativen Prozessen und Unternehmertum befasst.

Durch Projekte im Bereich Kulturproduktionsmanagement, künstlerische Interventionen in Unternehmen und die Gestaltung von Unternehmensmuseen überträgt aiku die Ergebnisse der universitären Forschung, indem es die Kreativität von Künstlern und Kulturschaffenden aktiviert, um kulturellen Wandel und strategische Innovation anzuregen.



Museums and Gen Z: Cultural Strategies in Evolution

EMY Project Thematic Workshop Program

by the AIKU Art Business and Culture Center of the Ca' Foscari University Foundation in Venice

The EMY project's program of Thematic Workshops aims to develop skills and practices for museums and cultural organizations on the topic of Gen Z, namely the group of young visitors who, for many cultural institutions and museums, represent a distant and difficult-to-engage audience.

The program consists of three events aimed at providing both knowledge about Gen Z and ways to engage and communicate with this generation, which, by definition, represents people born between 1995 and 2010. Finally, the program provides useful tools for creating educational alliances with local businesses, helping museums, together with companies, to rethink their role in the community for the younger generations.

The program was developed from the needs gathered during a series of interviews conducted in the EMY project area during the summer of 2025 with museums and cultural organizations in the cross-border areas of Pordenone, Treviso and Tyrol.

Workshop 1. Understanding and recognizing Gen Z

The aim of the workshop is to effectively understand Generation Z, an audience that museums have yet to reach in terms of both audience development and community development. The workshop, with a psychological-sociological approach, analyzes the characteristics, changes, and educational and cultural needs of this generation, offering museums new tools to engage with young people, develop innovative strategies capable of reaching them, and create spaces where they can identify with and play an active role.

With **Mariangela Padovani**, psychodynamically oriented psychologist. She works with young adults and adolescents, offering psychological support and conducting creative workshops and mindfulness courses.

Participants: Managers in the cultural and museum sector, museum educational officers and operators; museum marketing and communication managers and operators



Workshop 2. Engaging with Gen Z: Languages, Channels, and Communities

The aim of the workshop is to provide museums with effective communication strategies and tools for engaging with Generation Z. The workshop will be interactive, involving Gen Z content creators who are active in cultural dissemination and communication of cultural heritage. Concrete examples, narrative experiences, and practical exercises will offer new insights into how to communicate culture to young people through digital channels.

With **Ottavia Cerra**, content creator and creator of the digital project on Instagram @unaottalmuseo - Museums and Museum Stories.

Participants: Managers in the cultural and museum sector; museum educational officers and operators; museum marketing and communication managers and operators.

Workshop 3. Cultural ecosystems: museums, enterprises and younger generations

The aim of the workshop is to offer strategies and practices for developing collaborations and forms of co-design between museums and businesses, with the aim of creating educational and cultural alliances capable of generating entrepreneurial skills and opportunities for younger generations.

The workshop will be interactive and will deal with concrete cases and experiences.

With **Fabrizio Panozzo**, professor of cultural policies and critical management studies at Ca' Foscari University of Venice - Venice School of Management and director of the aiku center - art, business, culture.

Participants: Managers in the cultural and museum sector; museum educational officers and operators; museum marketing managers and operators; companies, and entrepreneurs.



Fondazione
Università
Ca' Foscari



aiku is the research centre of Ca' Foscari University of Venice dedicated to the interaction between culture, creative processes, and entrepreneurship.

Through projects in cultural production management, artistic interventions in companies, and corporate museum design, aiku transfers the results of university research by activating the creativity of artists and cultural professionals to stimulate cultural change and strategic innovation.