Name
(Nachname, Vorname):

Studiengang: (z.B. LBM.vzB.25)

Titel der Arbeit:

Art der Arbeit: ☐ Bachelorarbeit ☐ Masterarbeit

Kurzfassung

Problemstellung und Ziel:

Design / Methodologie / Forschungsansatz:

Ergebnisse:

Originalität und praktische Implikationen:

Limitationen der Forschung:

Wörteranzahl:

Wörter

[Angabe der verwendeten Wörter im Abstract – excl. der „fett" markierten Überschriften im strukturierten Abstract]

HINWEISE ZUR KURZFASSUNG:

*Hinsichtlich der Kurzfassung bitten wir Sie, eine **strukturierte Zusammenfassung** zu schreiben, welche sich an folgenden Punkten orientiert. Bleiben Sie punktuell und inkludieren Sie nur die wichtigsten Informationen. Sie haben **maximal 500 Wörter**, um die Kurzfassung vollständig zu beschreiben. Das Ziel ist es, dass Sie diese einer Führungskraft bzw. einem:r Entscheider:in vorlegen können und diese:r sollte sich auf Grund Ihrer Ausführungen schnell ein verständliches Bild über Ihre Arbeit machen können. Schreiben Sie am Schluss dazu, wie viele Wörter Ihre Kurzfassung beinhaltet.*

Rückfragehinweis:

Prof. (FH) DDr. Mario Situm
Studiengangsleiter Bachelor Unternehmensführung,
Bachelor Leadership & Business Management,
Bachelor Wirtschaftspsychologie,
Master Corporate Transformation Management

Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Kufstein Tirol GmbH
Andreas Hofer-Straße 7
A-6330 Kufstein