

B2B:JUNGUNTERNEHMER:IN AUTOMOTIVE



B2B: JUNGUNTERNEHMER:IN AUTOMOTIVE

WEITERBILDUNG | BERUFSBEGLEITEND



AdobeStock.Prostock-studio

PROFIL DES LEHRGANGS

Das Programm bietet Unternehmen die Möglichkeit einer gezielten Ausbildung für zukünftige Führungskräfte, die individuell auf die internen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Es richtet sich an Unternehmen und deren Führungsnachwuchs. Dabei spricht es Nachwuchsführungskräfte, junge Inhaber:innen und zukünftige Nachfolger:innen aus allen Betrieben und Bundesländern an.

Berufsbegleitend vermitteln Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis die wichtigsten Werkzeuge für die komplexen Herausforderungen im Management der Automobilbranche. Ergänzt wird die interne Weiterbildung durch ein attraktives Rahmenprogramm, das die Vertiefung des Wissens und den Ausbau des internen Netzwerks fördert. So erhalten Nachwuchsführungskräfte eine professionelle Ausbildung im Management von Automobilunternehmen.

PROGRAMM

Die Inhalte der Module können individuell an das Unternehmen angepasst werden. Hier ein möglicher Aufbau:

MODUL 1

Unternehmensführung und Betriebswirtschaftslehre

- >> Strukturen & Zusammenhänge
- >> Schnittstellen/Prozesse
- >> Controlling & Kennzahlen
- >> Preisbildung/Kosten/Kalkulation
- >> Eintauch/Gewährleistung/Garantie
- >> Leasing/Finanzierung

MODUL 2

Marketing & Vertrieb

- >> Grundlagen
- >> Marketingmix digital & analog
- >> Brand Management
- >> CRM
- >> Pre Sales & After Sales
- >> Verkaufsgespräch
- >> Kundenbestandsmanagement

MODUL 3

Digitalisierung & neue Medien

- >> Grundlagen
- >> CRM und Nutzen
- >> Wiedermotorisierungswert
- >> Zeitmanagement
- >> Agiles Arbeiten
- >> Beschwerdemanagement

MODUL 4

Personalmanagement und -führung

- >> Arbeitsrecht
- >> Mitarbeiter:innengespräche
- >> Datenschutz
- >> Managementansätze
- >> Führungsstile
- >> Motivationsmodelle
- >> Soft Skills (Konfliktmanagement, Kommunikation)

INFOS & ANMELDUNG

Details, Termine, Curriculum und Anmeldung auf unserer Website.

Scannen oder klicken >>



PROGRAMMNUTZEN

- >> Vorbereitung der nächsten Generation auf ihre zukünftige Rolle im Autohaus
- >> Fundiertes Praxiswissen und maßgeschneiderte Module
- >> Aufbau eines Netzwerkes unter den Nachfolger:innen
- >> Modulare Struktur mit Blended Learning Ansatz
- >> Professionelle Vermittlung von Führungskompetenzen
- >> Lehrende aus der Praxis und ausgewiesene Expert:innen
- >> Integrierte Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Ausbau beruflicher Perspektiven

ZIELGRUPPE

Betriebsübergreifende Nachwuchsführungskräfte, junge Inhaber:innen und zukünftige Nachfolger:innen

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Berufserfahrung im Marktumfeld

FAKTEN

DAUER & ORGANISATION: 4 Module à 4 Schulungstage mit zusätzlicher E-Learning-Begleitung (Blended-Learning)

UNTERRICHTSSPRACHE: Deutsch

ABSCHLUSS: Teilnahmebestätigung

ORT: Kufstein

KOSTEN: € 1.500,00 pro Modul und Teilnehmenden zzgl. USt. (Gebührenanpassungen vorbehalten)

KONTAKT

Wissenschaftliche Leitung
Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer
+43 5372 71819 200
Kristina.Kampfer@hok.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung
Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
business-school@hok.ac.at

