

GENERAL MANAGEMENT MBA MARKETING 4.0





PROFIL DES LEHRGANGS

Der berufsbegleitende MBA vermittelt in vier Semestern Managementwissen auf dem neuesten Stand mit einem einmaligen Branchenfokus - Marketing 4.0. Die hohen Anforderungen der Branchen im 21. Jahrhundert verlangen neben profundem allgemeinen Managementwissen vor allem die Fähigkeit, dieses auch in der täglichen Arbeit wirkungsvoll einzusetzen. Auf dieser Grundlage wurde der General Management MBA Fokus Marketing entwickelt.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE IM ÜBERBLICK:

- >> Strategisches Management und digitale Geschäftsmodelle
- >> Künstliche Intelligenz im strategischen Management
- >> Recht für Führungskräfte
- >> Strategisches Marketing Management
- >> Change & Human Resource Management
- >> Design Thinking & Innovation
- >> Instrumente des Digitalen Marketings
- >> Performance Marketing

In ausgewählten Modulen und insbesondere ab dem 3. Semester wird die Anwendung allgemeiner theoretischer Konzepte in der Branche vertieft. Case Studies aus dem eigenen Unternehmen und Projektarbeiten unterstützen diese Vertiefung zusätzlich. Die Masterarbeit bietet den Teilnehmer:innen abschließend die Möglichkeit, ein spezielles Marketing-Thema intensiv zu bearbeiten.

Einzigartig ist die durchgängige persönliche Betreuung während des gesamten General Management MBA.



WEITERE INFORMATIONEN

Detaillierte Informationen zum Programm, Termine und das Curriculum sind auf unserer Website zu finden.

<< Scannen oder Klicken



PROGRAMMNUTZEN

- >> Innovative betriebswirtschaftliche Tools, Konzepte und Methoden
- >> Profilschärfung und Entwicklung zur Führungskraft
- >> Direkt umsetzbares Wissen in der Praxis
- >> zeitgemäßes wirtschaftliches Fachwissen
- >> Vermittlung eines umfassenden, generalistischen Managementverständnisses
- >> Marketingkompetenzen als Spezialisierung

ZIELGRUPPE

Praktiker:innen aus allen Branchen, die sich im Rahmen eines wissenschaftlich fundierten aber auch anwendungsorientierten Programms weiterbilden wollen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- >> Hochschulabschluss (mind. 180 ECTS) und mind. einjährige fachspezifische Berufserfahrung
- >> In Ausnahmefällen: Zulassungsmöglichkeit ohne ersten Hochschulabschluss mit mind. 3-jährige einschlägige Berufserfahrung

FAKTEN

DAUER & ORGANISATION:
4 Semester; Berufsbegleitend;
E-Learning & Präsenz 1x/Monat

UNTERRICHTSSPRACHE:
Deutsch

ABSCHLUSS:
Master of Business Administration (MBA); 120 ECTS-Punkten

ORT:
Kufstein

KOSTEN:
€ 3.950,00** pro Semester
zzgl. € 350,- Prüfungsgebühr/Semester & ÖH-Beitrag/Semester
(*Gebührenanpassungen vorbehalten)

KONTAKT

Wissenschaftliche Leitung
Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer
+43 5372 71819 200
Kristina.Kampfer@hok.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung
Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
business-school@hok.ac.at

