

Information zur Zulassung

Digital Marketing, Hochschule Kufstein (HOK) Studiengangskennzahl 0737

Einleitung

Gemäß § 4 Abs 4 FHG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Definition „facheinschlägig“

Jedenfalls als facheinschlägiger Bachelorstudiengang gilt der an der Hochschule Kufstein Tirol absolvierte Bachelorstudiengang Marketing & Kommunikationsmanagement. Auch bei Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengangs ist die Zulassung zu diesem Masterstudiengang möglich. Als facheinschlägig gelten für den vorliegenden Antrag Bachelorstudien(gänge) bzw. gleichwertige postsekundäre Bildungsabschlüsse aus sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtungen (in Anlehnung an ISCED 2013, Fields of Education and Training 03/04), die die Kernfachbereiche Marketing, Kommunikation, Management und Betriebswirtschaftslehre (in Anlehnung an ISCED 2013, Fields of Education and Training 031/032/041), summarisch in einem Gesamtumfang von zumindest 30 ECTS behandeln.¹

Häufige Übertritte

Die Hochschule Kufstein sieht in ihrer Studiengangsarchitektur eine Vernetzung der Bachelor- und Masterprogramme im Sinne des Bologna-Prozesses vor: Nach erfolgreichem Abschluss eines Bachelorstudiums stehen den AbsolventInnen mehrere Möglichkeiten

¹ Darüber hinaus sind etwaige im Curriculum definierte qualitative Zulassungsvoraussetzungen zu beachten

für ein Masterstudium an und außerhalb der Hochschule Kufstein Tirol offen.

Aus folgenden Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen gibt es häufige Übertritte in den Masterstudiengang:

Bachelorstudium/Fachhochschul-Bachelorstudiengang	Hochschule	Zulassung²
Marketing & Kommunikationsmanagement	Hochschule Kufstein (HOK)	ohne Auflagen
International Business Management	Hochschule Kufstein (HOK)	ohne Auflagen
Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement	Hochschule Kufstein (HOK)	ohne Auflagen
Leadership & Business Management	Hochschule Kufstein (HOK)	ohne Auflagen
Coding & Digital Design	Hochschule Kufstein (HOK)	ohne Auflagen
Wirtschaftsingenieurwesen	Hochschule Kufstein (HOK)	ohne Auflagen

Bitte beachten Sie, dass die fachliche Zugangsvoraussetzung auch durch andere Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen erfüllt sein kann und die angeführten Beispiele keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache im Vollzeit-Masterstudiengang ist Englisch. Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen Sprache finden sich [hier](#).

Die Überprüfung der Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen obliegt der Studiengangsleitung des Masterstudiengangs Digital Marketing. Für Fragen zur Zulassung steht **Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger** (Studiengangsleiter) als Ansprechperson zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass dieses Informationsblatt keine rechtlichen Ansprüche auf Zulassung begründet.

² Auflagen zur Herstellung der Gleichwertigkeit im Sinne des § 4 Abs 4 FHG.